

ДУАЛИЗМ ФЕНОМЕНА ГРАФФИТИ

Аннотация: В статье рассматривается многоаспектность феномена граффити, а само явление воспринимается как вид уличного искусства. Дается частичное объяснение таких базовых понятий, как writer, bombing, теги и т. д., затрагивается концептуализация феномена на примере екатеринбургских арт-объектов и роль культурных практик (фестивалей) в восприятии граффити. Также в работе приводятся данные социологического исследования об отношении к граффити (как к искусству или вандализму) и рассматривается правовое регулирование феномена в нашей стране: легальная и нелегальная деятельность художников, их авторское право на вознаграждение, исключительное право на неприкосновенность граффити-произведения и т. д. В заключительной части статьи исследуется российский рынок изданий о граффити за период с 2000 по 2018 г.

Ключевые слова: граффити, уличное искусство (стрит-арт), правовое регулирование граффити, российский книжный рынок.

М. А. Буга

THE DUALISM OF THE GRAFFITI PHENOMENON

Abstract: The article deals with the multi-aspect phenomenon of graffiti, and the phenomenon itself is perceived as a form of street art. The author gives a partial explanation of such basic concepts as writer, bombing, tags, etc., touches upon the conceptualization of the phenomenon on the example of Yekaterinburg art objects and the role of cultural practices (festivals) in the perception of graffiti. Also, the article presents the data of sociological research on the subject of attitude to graffiti (as an art or vandalism) and examines the legal regulation of the phenomenon in our country: legal and illegal activities of artists, their copyright to remuneration, the right to the inviolability of graffiti works, etc. And finally, the Russian book market of printed products for publications on graffiti is investigated for the period from 2000 to 2018.

Key words: graffiti, street-art, legal regulation of graffiti, Russian book market.

В любом городе любой страны можно увидеть расписанные «неизвестным автором» заборы, стены домов, асфальт или транспорт. Такого рода рисунки и тексты на объектах городского пространства называют граффити. В широком понимании под граффити подразумевается любая надпись, но в этой работе феномен будет рассматриваться как вид уличного искусства, техника настенной живописи, в которой созданные с использованием маркера, баллончика, трафарета и т. д. метка, надпись или изображение – это способ передачи информации. Тех, кто рисует граффити на стенах, называют writer'ами (райтерами), а эскизы работ – скетчами.

Явление граффити, порожденное дефицитом духовности, отсутствием возможностей для самореализации молодежи и неудовлетворяющими условиями существования, постепенно трансформируется как в плане выражения, так и в плане содержания, расширяясь концептуально. В своей книге «Символический обмен и смерть» извест-

ный французский философ Ж. Бодрийяр частично затрагивает эту тему и рассматривает граффити как «неосознанную попытку противостояния принципам, существующим в современном обществе» [2].

Уличные художники, подобно журналистам, «высказываются» на улицах города, затрагивая социально-значимые проблемы. Городское пространство начинает «говорить» о том, что волнует людей. Так, например, в Екатеринбурге есть граффити «Следующая станция рабство», расположенное возле станции метро «Уралмаш», или работа Ильи Мозги «У нас с тобой железные нервы», появившаяся в годы обострения экономического кризиса. Концепт одиночества затрагивает Тимофей Радя: «Я бы обнял тебя, но я просто текст».

Современные райтеры значительную роль отводят месту будущей работы, что говорит о концептуализации граффити, тем не менее, в среде художников одинаково популярны writing, вид легальной деятельности, и bombing – нелегальной. А самым распространенным шрифтом является неразборчивый wild style.

Улучшению внешнего облика Екатеринбурга и стиранию ярлыка «вандализма» с феномена способствует ежегодный фестиваль уличного искусства «Стенография», который помогает художникам продемонстрировать талант: после проведения конкурса лучшие проекты при поддержке спонсоров реализуются на улицах города. Примечательно, что представителем российского стрит-арта является преимущественно интеллектуальная элита среди молодежи.

Спорным моментом остаются теги, так называемые подписи райтеров (художников граффити). Большинство из них просто в визуальном воплощении и зачастую исполняется в большом количестве с целью метки территории. Неоднозначно и отношение к граффити в обществе: около 45 % россиян имеют нейтральную позицию, 27 % респондентов считают граффити искусством и примерно столько же (24 %) – вандализмом. Более детально опрос представлен ниже в табл. 1 (данные опроса получены ВЦИОМом 12 декабря 2018 г.) [3].

Таблица 1

С каким мнением о граффити вы в большей степени согласны?

	Все	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет
Граффити – это вид современного искусства	27	46	36	27	27	16
Граффити не является искусством, но такие рисунки могут быть уместны в отдельных случаях	45	44	45	52	48	38
Граффити не является искусством	24	8	16	19	22	41
Затрудняюсь ответить	4	2	3	2	3	5

Дуалистична и правовая составляющая феномена. Некоторые работы, выполненные нелегально, согласно статье 214 УК РФ попадают под такую категорию правонарушений, как вандализм, то есть это «осквернение зданий или иных сооружений, порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах». Примечательно, что правовое регулирование граффити-работ основывается на отношениях собственности, а не на смысловых или эстетических критериях. Так, согласно постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 N 45 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений», в одинаковой степени понесут наказание авторы нецензурных слов, безнравственных рисунков и художественных изображений природы, пристойных изречений.

Стоит отметить, что и легальные произведения, охраняемые Гражданским кодексом как объект авторских прав, имеют множество противоречий. Например, райтеры имеют право на вознаграждение в случае использования их произведения в коммерческих целях (статья 1245 ГК РФ), но в силу анонимности искусства их работы тиражируют безвозмездно. Также уличные художники имеют право на неприкосновенность произведения (статья 1266 ГК РФ), но уличные условия и сущность феномена не могут гарантировать это автору: срок существования работы во много раз меньше, чем действие исключительного права.

Противоречив момент и с соавторством, когда в оригинальное произведение вмешивается другой художник, создавая новые смыслы в работе. Несмотря на то, что граффити попадает под объекты, охраняемые авторским правом как вид изобразительного искусства, феномен нуждается в доработке законодательства под ракурсом особенностей дуалистического явления.

Как отмечалось выше, граффити достаточно неоднозначный феномен, который вызывает все больший интерес у молодежи, как следствие, в книжных магазинах стали чаще появляться издания об уличном искусстве и граффити. Для исследования российского книжного рынка печатной продукции был отобран материал за период с 2000 по 2018 год. В ходе анализа было установлено, что существует лишь 9 наименований публикаций об уличном искусстве и граффити. Большинство изданий принадлежит издательству «Эксмо» и относится к досуговому виду издания. Наглядно анализ книжного рынка представлен ниже в табл. 2.

Таблица 2

Анализ книжного рынка

Изд-во	Наименование	Год	Тираж в экз.	Качественные показатели	Содержательные
«Эксмо»	Стрит-арт. За свободным искусством по миру	2017	2000	Полноцвет, формат 210x210, твердый пе- реплет, кол-во стр. 224	Каталог работ с ин- тервью и справоч- ной инф.
	Стрит-арт на бумаге. Graffiti	2017		Мягкая обложка, цветные илл., формат 210x280, кол-во стр. 96	Скетч с фотографи- ями улиц
	Banksy: Wall and Piece	2016	2000	Полноцвет, формат 210x258, твердый пе- реплет, кол-во стр. 240	Автобиографиче- ская книга о Бэнкси
«Бомбо- ра»	Планета BANKSY. Художник, его работы и по- следователи	2018	2000	Твердый переплет, мелованная бумага, цветные илл., кол-во стр. 128	Каталог работ художника и его последователей
«Рипол Классик»	Роман Его- ров. Боди-арт и граффити	2004		Формат 220x290, твердый переплет, мелованная бумага, цветные илл., кол-во стр. 144	Посвящена бодипо- зитиву и рисованию по телу
«Синд- бад»	Уилл Гомперц. Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси	2016	5000	Твердый переплет, ме- лованная бумага, ч/б илл., кол-во стр. 530	Научно-популярное издание о совре- менном искусстве
«Добро- свет»	Ж. Бодрийяр. Kool Killer, или восстание посредством знаков	2000	1500	Твердый переплет, кол-во стр. 387	Дается анализ общества потребле- ния, затрагивается тема граффити и стрит-арта
«Гума- нитарная Акаде- мия»	Граффити Петербурга	2013		Формат 150x210, мягкая обложка, пол- ноцвет, мелованная бумага, кол-во стр. 16	Каталог граффити-работ Петербурга
Самиздат	Игорь Поно- сов. Искус- ство и город. Граффити, уличное ис- кусство, акти- визм	2016	1000	Формат 170x240, мя- гкая обложка, цветные илл., кол-во стр. 208	Описываются основные направ- ления и тенденции развития стрит-арта с начала XX века

Таким образом, анализ книжного рынка в специфике публикаций о граффити и уличном искусстве за период с 2000 по 2018 год показал, что издаются преимущественно книги для досуга, развлекательного характера (каталоги, скетчи) крупными издательствами, в частности «Эксмо». Большинство из них поверхностно в содержании: не раскрывается сущность феномена, представляя граффити как инструмент дизайна или средство улучшения внешнего облика города. Следует отметить, что многие издательства не разделяют понятия «граффити» и «стрит-арт», а также выпускают книги-каталоги и автобиографии художников с мировым именем.

Однако на рынке существуют и научно-популярные издания, затрагивающие под разным углом тему стрит-арта. Ассортимент книг невелик, что дает возможность поэкспериментировать как с форматом, так и с содержанием.

Итак, граффити – это сложный дуалистический феномен, прошедший этап развития от вандализма до искусства, поэтому однозначно оценить явление невозможно. Следует рассматривать каждую работу в отдельности, учитывая контекст (место граффити, момент появления: социально-политическую и экономическую обстановку в стране и мире), а также концептуальность и эстетичность.

Граффити многоаспектно и с точки зрения права: оно регулируется как Уголовным кодексом РФ (хулиганство, вандализм), так и Гражданским кодексом РФ (авторское право), а легальность/нелегальность работы обусловлена согласованностью с собственником объекта, на котором она выполнена. В спорных случаях следует созывать экспертную комиссию: она будет оценивать граффити на предмет искусства, а также устанавливать авторство произведений, которые тиражируются и распространяются в коммерческих целях на безвозмездной основе.

В издательской сфере феномен также не определен. Существует тенденция восприятия граффити как искусства и его популяризация посредством публикации книг об арт-объектах и известных художниках, но в этих изданиях явление полноценно не объясняется, так как большинство из них носит развлекательный характер (каталоги, автобиографии). Отсюда следует необходимость содержательно разнообразить ассортимент: например, включение в каталог мнения эксперта, интервью с художником, описание становления граффити как части уличного искусства. Стоит отметить, что в издательских домах понятия «граффити» и «стрит-арт» зачастую путают или воспринимают как синонимы, поэтому необходимо участие эксперта или осведомленного редактора при создании продукции.

Список литературы

1. Белкин А. И. Феномен граффити: психологические аспекты // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2009. № 2. С. 291–299. (Серия 12. Социология.)
2. Бодрийяр Ж. Kool Killer, или Восстание посредством знаков // Символический обмен и смерть. М. : Добросвет, 2009. С. 155–166.
3. Граффити: искусство или вандализм? : опрос // ВЦИОМ-Спутник. URL: <https://goo-gl-su/9RH3> (дата обращения: 02.04.2019).
4. Егорова А. А. Коммуникативные стратегии стрит-арт (на примере практик екатерин-

- бургских художников) // Известия Уральского федерального университета. 2016. № 1. С. 127–137. URL: <https://goo-gl.su/9mc8> (дата обращения: 10.03.2019).
5. Колосов А. С. История граффити движения и его современные российские особенности // Вестник славянских культур. 2012. № 3. С. 45–49. URL: <https://goo-gl.su/N4CX> (дата обращения: 03.03.2019).
 6. Кузовенкова Ю. А. Диагностика молодежных уличных арт-практик: стратегии сопротивления и самореализации в граффити и стрит-арте // Аспирантский вестник Поволжья. 2015. № 7–8. С. 60–63.
 7. Порозов Р. Ю. Визуальные практики в современном городе // Человек в мире культуры. 2012. № 3. С. 33–36.
 8. Самутина Н. Не только Бэнкси: стрит-арт в контексте современной городской культуры // Неприкосновенный запас. 2012. № 6. URL: <http://goo.gl/MuO1Sr> (дата обращения: 05.04.2019).

Н. П. Бунькова

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО УЧЕБНОГО НАГЛЯДНОГО ПОСОБИЯ О ЛЕСОПАРКАХ ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация: В статье рассмотрены основные параметры концепции издания учебной и научной литературы, опубликованной в разные годы в России для обучающихся лесотехнических и ботанических направлений, а также проведен анализ данных книг по визуально-полиграфическим и структурным особенностям. Изучение этих книг указывает на то, что учебно-наглядное пособие для обучающихся и заинтересованных лиц должно быть написано доступным, понятным языком, дополнено фотографиями и иллюстрационным материалом. Также формат книги должен быть удобен читателю в использовании.

Ключевые слова: концепция издания, учебное наглядное пособие, издание, визуально-полиграфические и структурные особенности оформления, оригинал-макет, готовая книга.

N. P. Bun'kova

THE MAIN PARAMETERS OF THE CREATION OF MODERN EDUCATIONAL VISUAL ABOUT THE FOREST PARKS OF YEKATERINBURG

Abstract: The article describes the main parameters of the concept of publishing educational visual published in different years in Russia for students of forestry and Botanical areas, as well as the analysis of these books on visual and printing and structural features of design. The study of the latter indicates that the teaching and visual aid for students and stakeholders should be written in accessible, understandable language with visual photographs and illustrative material. Also, the format of the book should be convenient for the reader to use.

Key words: publication concept, educational visual aid, publication, visual-printing and structural features of design, original layout, finished book.